

# 表町タイムズ

山陽学園大学  
地域マネジメント学部一年

2019年1月

## 表町に行ってみた

### 「まちゼミ」の概要

#### 「まちゼミ」とは

商店街の各店舗の店員が講師となり、お店で取り扱っている商品などを題材に、プロならではの**使い方のコツ**や**考え方**を参加者に伝える講座を開催する取り組みです。興味のある講座があれば、誰でも参加できます。講座を通して、**お店とまち**のファンになってもらうことをねらいとしています。

#### 参加者のメリット

- ▼ 気軽に知識が得られるので、得られた知識で普段の買い物が向上する
- ▼ 普段の悩みが解決できる
- ▼ 新しいお店を開拓できる
- ▼ 信頼できるお店が見つかる



#### 新しい仲間と出会うことができる

#### 「まちゼミ」の効果

- ▼ 各店舗はまちゼミに参加したことで経営に効果があった
- ▼ 新規顧客（「まちゼミ」参加者）が増えた
- ▼ **表町**というブランドを発信できるようになった
- ▼ お店の認知度が上がり、他のイベント（表町の外）にも呼ばれるようになった

#### 各店舗の「まちゼミ」を取材して

どのお店も「まちゼミ」を通して表町を盛り上げようとしていました。また、参加者がリピーターになってもらえるような工夫をしているお店もあり、売り上げにもつながる取り組みであることがわかりました。

## 「まちゼミ表町」の現状と将来

#### 「まちゼミ表町」の現状

お店に入りやすくなるきっかけ作りなど「まちゼミ」への参加に前向きな考えを持つお店が多かったです。その一方で、参加することで本当に商店街の活性化につながるか半信半疑なお店もありました。実際に参加して、売り上げに効果はあったが、現状にはまだ満足しておらず、今後も取り組みを続けていくつもりのお

店もありました。

#### 「まちゼミ表町」の新たな取り組み

「まちゼミ」開催後、毎回反省会を行っている  
全国の「まちゼミ」と協力し、意見交換を行っている

「まちゼミ」に新しく参加するお店向けに勉強会を年6回実施している

新規顧客を求めて新たな講座を検討している

「まちゼミ」のリーダーを若い人に引き継いで

#### 「まちゼミ表町」の将来

「まちゼミ」後に、各お店が考える新しいアイデアについて、お互いにフィードバックすることが必要になる

目先の効果だけではなく、二〇〜三〇年後、表町に自分たちのお店があると認識してもらいたいと考えている

新しいマーケットの掘り起こしに活用していきたい

表町の活性化のために、「まちゼミ」だけでなく、これからも多くの人々が集まってもらえるようなイベントを開催し、お客さんに必要とされることを目指しています。

